



Приложение к типовому учебному плану по специальности в дневной форме получения образования, утвержденному постановлением Министерства образования Республики Беларусь 09.03.2021 № 45 РБ ст. № 58 Д/тип.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**учебной, технологической и преддипломной практики**

Специальность 2-89 01 01 ”Туризм и гостеприимство“  
Учебная практика по организации туристических услуг

Тема	Количество учебных часов
1. Изучение нормативно-правовой базы предприятий индустрии туризма Республики Беларусь	6
2. Подготовка комплекта документов для создания и регистрации туристической организации.	8
3. Моделирование структурно-логической схемы механизма регистрации туристического предприятия.	8
4. Организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма Республики Беларусь	6
5. Проведение сравнительного анализа туристических организаций различных организационно-правовых форм.	8
6. Обеспечение договорных отношений в процессе формирования, продвижения, реализации туров	8
7. Изучение особенностей проведения переговоров с партнерами и поставщиками услуг.	10
8. Обеспечение договорных отношений между туристическим предприятием, поставщиками и потребителями туристических услуг	10
9. Обоснование выбора транспортных средств для туров	8
10. Разработка программ мероприятий по транспортному обеспечению туристической организации.	8
11. Изучение методов продвижения и реализации въездных, выездных и внутренних рекреационных туров.	10
12. Формирование, продвижение и реализация экскурсионных туров, религиозных, этнических и деловых туров	10
13. Изучение организации сотрудничества туристического агентства и средства размещения	8
14. Планирование гостиничного обслуживания специалистами индустрии туризма и гостеприимства.	10
15. Планирование организации встреч-проводов, сопровождения, расселения туристской группы в объектах средств размещения.	10
16. Изучение информационного обеспечения организации туристических услуг	6
17. Учёт туристических и страховых формальностей в процессе реализации тура.	8
18. Подведение итогов и анализ результатов практики	2
<b>Итого</b>	<b>144</b>

### Учебная практика по иностранному языку

Тема	Количество учебных часов
1. Вводное занятие	2
2. Подготовка электронной презентации туристического объекта. Проведение фрагмента виртуальной экскурсии	24
3. Разработка буклета для иностранных туристов на английском языке	16
4. Информационное сопровождение туристов	24
5. Речевая практика в типичных ситуациях общения с туристами	24
6. Туристические ресурсы Беларуси	32
7. Практикум по деловой корреспонденции	20
8. Подведение итогов и анализ результатов практики	2
<b>Итого</b>	<b>144</b>

### Учебная практика по информационным технологиям

Тема	Количество учебных часов
1. Вводное занятие. Применение текстового редактора Microsoft Word для создания и оформления рекламной продукции (рекламные листки, проспекты, визитки)	8
2. Создание рекламных буклетов туристической компании	8
3. . Создание рекламных буклетов туристических маршрутов	8
4. Применение программы Microsoft Office Power Point для создания презентаций	10
5. Оформление динамической презентации. Настройка временных параметров	8
6. Оформление динамической презентации. Настройка анимации, режимы смены слайдов	4
7. Создание слайдшоу при помощи инструментов программы Windows Movie Maker	8
8. Монтаж, оформление слайдшоу, вставка звуковых и видео эффектов	8
9. Использование табличного процессора EXCEL для расчета стоимости туров и других показателей	8
10. Анализ данных при помощи табличного процессора EXCEL	8
11. Подведение итогов и анализ результатов практики	2
<b>Итого</b>	<b>72</b>

### Технологическая практика

Тема	Количество дней
1. Вводное занятие.	1
2. Изучение деятельности туристической (экскурсионной) организации	4
3. Изучение направлений экскурсионной и туристической деятельности туристической (экскурсионной) организации	5
4. Деятельность туристической (экскурсионной) организации по оказанию сопутствующих услуг при организации тура	3
5. Маркетинговые исследования по оказанию туристических услуг туристической (экскурсионной) организации	6
6. Планирование экскурсионного обслуживания	10
7. Итоговая защита отчетов по практике	1
<b>Итого</b>	<b>30</b>

## Преддипломная практика

Тема	Количество дней
1. Вводное занятие.	1
2. Изучение организации деятельности туристической (экскурсионной) организации	2
3. Изучение направлений экскурсионной и туристической деятельности туристической (экскурсионной) организации	2
4. Проектирование и формирование тура	4
5. Маркетинговая деятельность туристической (экскурсионной) организации	6
6. Оказание экскурсионных услуг	4
7. Итоговая защита отчетов по практике	1
<b>Итого</b>	<b>20</b>

**Разработчики:** *Д.Л.Занкевич*, преподаватель частного учреждения образования "Минский колледжа предпринимательства";  
*В.М.Шушлябина*, методист учреждения образования "Республиканский институт профессионального образования".

Обсужден и одобрен бюро учебно-методического объединения в сфере среднего специального образования на республиканском уровне по специальностям в области экономики, управления и организации производства, права.

